



## OPORTUNIDADE Nº 130/2022 PARA CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL PARA TURISMO

**Agenda:** Turismo Sustentável

**Programa:** Programa de Empreendedorismo e Negócios Sustentáveis da Amazônia - PENSA

**Tipo de contrato:** Pessoa Física ou Pessoa Jurídica

**Formato:** Híbrido

**Duração:** 3 meses

**Período de inscrição:** 10 de maio até 16 de maio de 2022, às 09h00 (Horário de Manaus).

### 1. CONTEXTO

O Programa de Empreendedorismo e Negócios Sustentáveis da Amazônia – PENSA tem como um de seus objetivos específicos contribuir para o desenvolvimento do ecossistema do turismo de base comunitária em unidades de conservação do Amazonas.

Com o apoio da FAS, o ecossistema de empreendimentos do turismo recebe orientação, mentoria e qualificação técnica para o aprimoramento dos produtos e serviços turísticos. As comunidades da RDS do Rio Negro, RDS Puranga Conquista e APA do Rio Negro atualmente são focadas no turismo de base comunitária com destaque para o ecoturismo. Já a RDS do Uatumã, também de base comunitária, tem vocação para o turismo de pesca esportiva.

Para contribuir com a retomada econômica do turismo, após os impactos da pandemia da Covid-19, o Programa de Empreendedorismo e Negócios Sustentáveis da Amazônia (Pensa) visa contratar uma consultoria para desenvolver empreendedores que atuam com Turismo de Base Comunitária no baixo Rio Negro (RDS Rio Negro, RDS Puranga Conquista e APA Rio Negro) quanto ao uso de ferramentas de marketing digital, principalmente nas redes sociais.

### 2. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

Este termo de referência tem como objetivo realizar a contratação de pessoa jurídica ou física para **consultoria em mídias sociais para 05 (cinco) empreendimentos turísticos** apoiados pela Fundação Amazônia Sustentável - FAS no baixo Rio Negro, por meio de um laboratório presencial prático e de acompanhamento remoto das mídias digitais pelo período de 3 meses.

### 3. ENTREGAS

**Produto #1:** Laboratório prático em marketing digital, de forma presencial, com conteúdo teórico e prático aplicado para mídias sociais (WhatsApp, Instagram e Facebook).

**Produto #2:** Guia educativo com metodologias e exemplos de aplicação para orientação dos empreendedores.

**Produto #3:** Acompanhamento qualificado por 3 (três) meses das mídias sociais dos 05 empreendimentos beneficiados.

### 4. CRONOGRAMA DAS ENTREGAS

|                   | Maio                                | Junho | Julho | Agosto |
|-------------------|-------------------------------------|-------|-------|--------|
| <b>Produto #1</b> | semana de 30 de maio a 03 de junho. |       |       |        |
| <b>Produto #2</b> |                                     |       |       |        |
| <b>Produto #3</b> |                                     |       |       |        |

### 5. DESLOCAMENTO E HOSPEDAGEM

Os custos com deslocamento de Manaus para as unidades de conservação, alimentação e hospedagem nas atividades de campo são de responsabilidade da Fundação Amazônia Sustentável - FAS.





## 6. CONDIÇÕES GERAIS

O(A) prestador(a) de serviço será responsável pelo pagamento de todos os encargos tributários, sociais e trabalhistas, referentes a este contrato, de acordo com as leis brasileiras que regem a contratação. Não será proporcionado ao(a) prestador(a) de serviço, seguro social (INSS), por acidentes de trabalho, de saúde, de acidentes ou de vida, nem lhe será concedido férias, licença por enfermidade ou qualquer outro emolumento durante a vigência do Contrato. Será vedado ao(a) prestador(a) de serviço ceder quaisquer informações e/ou documentos objetos deste Contrato, sem prévia autorização do Contratante. O(A) prestador(a) de serviço deverá executar as atividades constantes neste Termo de Referência, de acordo com os mais elevados padrões de competência e integridade profissional e ética.

## 7. ENVIO DE PROPOSTAS

Para candidatura à oportunidade, o(a) candidato(a) deve preencher o [formulário de vaga \[neste link\]](#).

- O(A) candidato(a) deverá enviar via link:
  - Currículo;
  - Proposta técnica e orçamentária para a prestação de serviço, incluindo<sup>1</sup>:
    - Dados da Pessoa Física ou Jurídica
    - Data da proposta técnica e orçamentária
    - Metodologia de trabalho
    - Cronograma de trabalho (com base no 4. cronograma de entregas)
    - Proposta orçamentária
    - Portfólio. Caso a prestação de serviço seja via PJ, enviar os currículos das pessoas que irão realizar a prestação.

As propostas deverão ser enviadas até a data de **16 de maio de 2022, às 09h00 (Horário de Manaus)**.

O retorno será dado a todos os candidatos cujas propostas foram recebidas para o processo seletivo.

A **FAS** está empenhada em alcançar a **diversidade** no local de trabalho em termos de gênero, nacionalidade e cultura. Profissionais de grupos minoritários, grupos indígenas e pessoas com deficiência são igualmente encorajadas a se candidatar. Aplicamos um processo de seleção justo e transparente que considera as competências/ habilidades dos candidatos e das candidatas. Todas as candidaturas serão tratadas com estrita confidencialidade.

Manaus, 10 de maio de 2022

---

<sup>1</sup> [Modelo de proposta comercial, neste link.](#)