

Termo de Referência – Contratação de Consultor(a) de Comunicação Estratégica

Contexto

Nos últimos anos, a atuação de governos dos Estados e dos Municípios têm ganhado muita relevância no contexto das negociações internacionais em clima sob a Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC). Ainda que não tenham lugar como partes da Convenção e que as metas de redução de emissões sejam apresentadas à UNFCCC pelos governos nacionais, é na esfera local que se dá grande parte dos desafios de mitigação e adaptação à mudança do clima. É também nas cidades e nos estados que se encontram oportunidades de atuação e engajamento de diversos setores públicos e privados e dos cidadãos, que são os atores que poderão realmente agir para alcançar o objetivo do Acordo de Paris de limitar o aumento da temperatura média do planeta em até 2°C, com esforços para não ultrapassar 1,5°C.

Vimos crescer em nível global a participação de prefeitos e governadores no engajamento climático, estimulados também por mecanismos que surgiram na própria UNFCCC, como a Plataforma Nazca, a Marrakesh Partnership, e redes de trocas de experiências entre gestores públicos. Viu-se também a expansão da articulação entre esses atores no Brasil, em esforços que resultaram em cooperação entre cidades, consórcios entre estados e eventos e declarações que buscam dar visibilidade à diversidade de soluções e desafios impostos pela mudança global do clima na esfera local.

Em um esforço para fomentar que cada vez mais essa atuação tenha identidade brasileira e que a comunidade local se envolva de forma qualificada com iniciativas similares em todo o mundo, o Instituto Clima e Sociedade (iCS) está contratando profissional de comunicação estratégica para atuar como consultor (a) em uma plataforma de serviços e articulação de redes de ação climática com foco no engajamento de governos subnacionais (estados e municípios) e *stakeholders* que fortaleçam a atuação desses governos.

O iCS é uma organização filantrópica que promove prosperidade, justiça e desenvolvimento de baixo carbono no Brasil. Funcionamos como uma ponte entre financiadores internacionais e nacionais e parceiros locais. Assim, somos parte de uma ampla rede de organizações dedicadas à construção de soluções para a crise climática.

Objeto do contrato

Apoio estratégico de comunicação para uma Plataforma de articulação de redes de ação subnacionais engajadas na ação climática, buscando oportunidades de atuação conjunta entre os membros da Plataforma, desenvolvimento de serviços e apoio para os membros, e estratégias de comunicação que permitam dar visibilidade a ações e a compromissos climáticos bem fundamentados e condizentes com os objetivos do Acordo de Paris.

Dedicação de cerca de 30 horas semanais, por 18 meses, em contratação como Pessoa Jurídica.

Trabalho remoto ou no escritório do iCS no Rio de Janeiro (quando reaberto).
Disponibilidade para viagens nacionais e internacionais em 2021.

Atividades

- Desenvolvimento de estratégia e planejamento de comunicação para atuação de plataforma dedicada a coordenar esforços já existentes de ação climática no nível subnacional;
- Mapeamento e apoio às áreas de comunicação dos membros da rede para oportunidades de promoção pública de esforços desses atores na imprensa, canais digitais e eventos nacionais e internacionais;
- Ativação de rede de comunicadores para campanhas conjuntas;
- Briefing e gestão de entregas de produtos específicos de pesquisas de opinião e outros fornecedores, quando necessário;
- Desenvolver narrativa integradora aos discursos locais
- Apoiar o desenvolvimento de materiais informativos sobre ação climática para a rede se apropriar de mensagens entre governos locais;
- Apoiar o desenvolvimento de *toolkits* para participação qualificada de lideranças políticas e equipes técnicas dos governos em fóruns internacionais;
- Apoiar o cumprimento do plano estratégico e cronograma do projeto;
- Acompanhar ações que tenham sinergia para evitar duplicidade de esforços de comunicação entre os parceiros.

Perfil e competências requeridas

- Formação e experiência em Comunicação (Jornalismo, Relações Públicas ou áreas correlatas);
- Experiência comprovada em Comunicação Estratégica;
- Experiência em estratégia de comunicação de coletivos, Redes e/ou Associações;
- Experiência e habilidade em gestão de projetos;
- Experiência em projetos com relevante componente político;
- Boa capacidade de articulação e engajamento com diferentes atores;
- Boa capacidade analítica e de adaptação diante de mudanças de contexto político;
- Habilidade em gestão de conflitos e facilitação de diálogos;
- Inglês avançado (boa leitura e redação e capacidade de compreender e articular ideias em reuniões);
- Experiência de comunicação com organizações ou redes internacionais;
- Conhecimento sobre mudanças climáticas e regime internacional de clima será um diferencial.

Como submeter candidatura

Enviar CV e carta de motivação com a expectativa de remuneração que qualifique sua candidatura para esta posição para recrutamento@mapadesenvolvimento.com até às 23:59 do dia 12 de julho. Identifique no assunto do e-mail: “Consultor(a) de Comunicação”.

As entrevistas com os(as) candidatos(as) selecionados(as) nesta primeira etapa ocorrerão de forma online durante o mês de julho.

A igualdade e diversidade fazem parte dos valores do Instituto Clima e Sociedade. Garantimos a igualdade de oportunidade em nossos processos seletivos e procuramos ativamente compor um leque diverso de candidato/as. Por isso, encorajamos aos homens e mulheres - independentemente de raça, gênero, identidade de gênero, orientação sexual, idade, religião/crença, deficiência ou quaisquer outras características pessoais - que se candidatem à vaga.