

Oportunidade: Analista de Comunicação Campinas/SP



Sobre a Fundação FEAC

A Fundação FEAC é uma organização independente, privada, de interesse público, sem vínculos político-partidários, com fins não econômicos, fundada em 1964 que investe em iniciativas de assistência e desenvolvimento social, protagonismo juvenil, cidadania ativa, desenvolvimento da primeira infância, educação pública de qualidade e inclusão de pessoas com deficiência.

Nossos investimentos sociais estão organizados em Programas. Cada programa adota um conjunto específico de estratégias para incentivar e apoiar organizações da sociedade civil, movimentos sociais e grupos populares e de usuários a desenvolverem projetos que tenham incidência na redução da pobreza e demais vulnerabilidades e riscos sociais em Campinas.

Objetivo da Vaga

Buscamos um profissional Analista generalista na área de Comunicação para atuação em Campinas para atuar elaboração planos e produtos de comunicação que gerem visibilidade aos Programas e Projetos da Fundação.

Principais atividades

- Subsidiar o planejamento e orçamentação dos programas e projetos no que tange as ações de comunicação;
- Acompanhar a aplicação de recursos da área de comunicação;
- Atender as demandas de comunicação dos programas e projetos, interagindo com a desde fase de briefing, produzindo conceitos e apresentando alternativas de produtos de comunicação, acompanhando depois sua produção até encerramento com entrega do “produto” demandado;
- Elaborar produtos de comunicação (matérias factuais e especiais, entrevistas, sugestões de pauta, releases, notas, relatórios, publicações diversas, entre outros);
- Elaborar o plano e monitorar as mídias sociais, planejar ações e estratégias e realizar postagens;

- Operacionalizar as publicações das campanhas nas redes sociais;
- Gerar e analisar relatórios de desempenho das redes sociais;
- Utilizar os dados de performance dos canais de comunicação para aprimorar as estratégias de comunicação;
- Participar de eventos institucionais e relacionados aos Programas e Projetos e realizar registros fotográficos.

Competências técnicas e experiências requeridas

- Graduação completa em Comunicação Social, Jornalismo ou correlatas;
- Conhecimento em estratégia de mídias digitais;
- Assessoria de imprensa;
- Elaboração de Conteúdo;
- Comunicação de Causa.