

TERMO DE REFERÊNCIA | SOCIAL MEDIA

Local e data: São Paulo, novembro de 2024

1. Identificação

Contratação de profissional para desempenhar a função de **Social Media**, por meio de prestação de serviço. O profissional será responsável por planejar e executar estratégias digitais, gerir os perfis do Instituto Ecofuturo e perfis diretos associados e coordenar ações de engajamento, garantindo que todas as atividades estejam alinhadas aos objetivos estratégicos da organização e da mantenedora.

2. Região de atuação

Escritório de São Paulo. Trabalho híbrido.

3. Introdução

A Suzano S/A, líder mundial na fabricação de celulose de eucalipto e uma das maiores fabricantes de papéis da América Latina está presente em mais de 80 países e na vida de mais de 2 bilhões de pessoas. No Brasil, atua diretamente em 8 estados e 201 municípios.

A Suzano busca ser protagonista e viabilizadora no desenvolvimento conjunto de soluções inovadoras e sustentáveis para os desafios da sociedade. Entendemos que o investimento socioambiental é um instrumento estratégico de geração de valor, tanto para o negócio quanto para as comunidades vizinhas e demais interessados.

A sustentabilidade é considerada dentro do propósito e da estratégia do negócio, que visa ser transparente e fomentar o diálogo e a geração de valor compartilhado. Como resultado dessa estratégia de sustentabilidade, em 2020 a Suzano assumiu metas de longo prazo para este momento que a ONU chama de "A Década de Ação" (2020 a 2030), considerando os 17 ODS. Neste contexto, dois dos objetivos de longo prazo estão relacionados com as questões do desenvolvimento social, a redução da pobreza e a melhoria da qualidade da educação, compromissos prioritários para Estratégia Social.

Sobre o Instituto Ecofuturo

Organização sem fins lucrativos, fundada em 1999 e mantida pela Suzano, o Instituto Ecofuturo contribui para transformar a sociedade por meio da conservação ambiental e promoção do conhecimento. A nova estratégia do Ecofuturo, aprovada em Nov/24, foca a) conhecimento científico e tradicional; b) gestão de paisagens e uso sustentável da biodiversidade; c) educação e empreendedorismo socioambiental.

4. Atribuições do cargo:

1. Ser responsável pelo planejamento estratégico do Instituto e perfis associados nas redes sociais.
2. Desenvolver o calendário editorial para as redes sociais, alinhado à estratégia da marca.
3. Produzir textos, imagens, vídeos e outros formatos de conteúdo criativo e

- relevante para as plataformas digitais.
4. Apoiar na coordenação com agências para campanhas especiais com veiculação nas redes sociais.
 5. Publicar e agendar conteúdos em diferentes plataformas (Instagram, LinkedIn etc.).
 6. Monitorar comentários, mensagens diretas e interações, respondendo e engajando o público.
 7. Acompanhar métricas de desempenho (alcance, engajamento, cliques, conversões, etc.) e gerar relatórios de resultados.
 8. Realizar análise de tendências e identificar oportunidades de melhoria.
 9. Atuar no SAC 2.0, solucionando dúvidas e reclamações dos usuários.

5. Perfil desejável do profissional

- a) Formação acadêmica em Comunicação Social ou áreas correlatas;
- b) Experiência de, pelo menos, dois anos em gestão de mídias sociais;
- c) Experiência com audiovisual é um diferencial;
- d) Habilidade para criar conteúdos visuais e textos, com domínio de ferramentas como Canva, Photoshop ou Premiere;
- e) Atento às tendências e com habilidade para identificar oportunidades para diferentes redes sociais;
- f) Capacidade de interpretar métricas e elaborar relatórios com insights estratégicos;
- g) Interesse e familiaridade com a agenda socioambiental;
- h) Excelente comunicação escrita e verbal;
- i) Criatividade para propor ideias inovadoras e atrativas;
- j) Organização e gestão de tempo para lidar com múltiplas tarefas e prazos.

6. Formato e prazo do contrato

A contratação será feita via Pessoa Jurídica (PJ), através de prestação de serviços à Suzano, vinculado a entrega de produtos. O prazo de contrato inicial será até janeiro de 2026, com possibilidade de renovação conforme interesse das partes. A atuação será no formato híbrido.

Dedicação: 40h semanais

Início previsto: imediato após tramites de contratação

Tempo de contrato: 12 meses, com possibilidade de extensão

7. Envo de propostas

As propostas deverão ser enviadas até o dia 10 de Dezembro de 2024, para o e-mail larissa.c@suzano.com.br.

As propostas deverão conter:

- a) Carta-apresentação indicando os motivos de interesse na prestação de serviços, proposta comercial com valores e disponibilidade de tempo;
- b) Currículo;
- c) Quando disponível, portfólio pessoal de iniciativas em criação para mídias sociais.