

Breve Resumo:

Especialista Regional em Quadro Associativo

Membro do time de Clubes e Distritos no escritório do Rotary no Brasil, você atuará em conjunto com outros especialistas em quadro associativo ao redor do mundo em um esforço de conectar as estratégias com as necessidades e possibilidades locais.

O especialista regional em quadro associativo é uma pessoa chave para desenvolver relacionamentos para conectar os líderes brasileiros aos recursos. Desenvolvendo apresentações e participando de reuniões de estratégia com clubes e distritos do Brasil.

Você deverá:

- Ter graduação bacharelado, nível acima é preferido.
- Fluência total em inglês tanto como em português.
- Familiaridade com sistemas de CRM, ferramentas do Office 365.
- Ferramentas para apresentação em vídeo.
- Ter habilidades interpessoais.
- Estar disposto a viajar

Você é bom em:

- Trabalhar de forma autônoma e colaborativa
- Gestão de projetos e do tempo
- Comunicação escrita e oral
- Falar em público
- Pensamento crítico
- Ser altamente organizado
- Ser proativo e motivado

Suas responsabilidades:

Análise de relatórios

- Ajudar a preparar, analisar e divulgar relatórios sobre o progresso do quadro associativo aos líderes para ajudar a engajar, monitorar e gerir as atividades.
- Consultar os líderes distritais e zonais sobre planejamento estratégico e iniciativas regionais de aumento de associados com base em análises, tendências e relatórios.

Desenvolver o quadro associativo

- Apoiar os líderes distritais no estabelecimento de novos clubes e para melhoria da experiência do associado.
- Conduzir avaliações de clubes, pesquisas de satisfação de associados ou outras pesquisas para avaliar o envolvimento/retenção de associados.
- Ajudar distritos e clubes a gerenciar programas com associados potenciais para aumentar as taxas de conversão e gerenciamento.
- Ajudar a identificar oportunidades e organizar eventos para associados em potencial e ou acompanhar projetos e ideias locais para atrair associados em potencial.
- Assegurar que os associados estejam cientes dos benefícios e da existência dos principais recursos e ferramentas do Rotary e conectá-los aos recursos apropriados com base em seus desafios e metas.
- Facilitar e fazer apresentações regulares reuniões presenciais ou virtuais.

Comunicação e Marketing

- Estabelecer uma média de mais de 300 contatos diretos (presenciais, virtuais, telefônicos, por e-mail, etc.) por mês.
- Organizar o conteúdo já existente e apresentar sobre melhores práticas e estratégias para desenvolvimento do quadro associativo.
- Ajudar a desenvolver, implementar e avaliar a eficácia de campanhas de marketing.
- Preparar materiais de apresentação para reuniões/treinamentos.
- Reunir e compartilhar histórias de sucesso e melhores práticas para serem divulgadas.
- Colaborar com o supervisor da equipe no escritório do RI no Brasil.
- Ser responsável em manter redes sociais e de comunicação oficiais do seu cargo.
- Enviar informações e materiais sobre o quadro associativo aos líderes distritais e zonais de forma abrangente.

Viagens

- Viajar para dentro ou fora do território nacional aproximadamente 7 a 8 vezes por ano (principalmente aos fins de semana) para representar o Rotary International.